



## PROGRAMA DEL CURSO

*Rotulación accesible: norma UNE 170002.*

### 1.- Orígenes de la nueva norma UNE 170002:

- ☞ Ley 51/2003.
- ☞ Plan Nacional de Accesibilidad.
- ☞ Grupo de trabajo AEN/CTN 170/GT4.
- ☞ Publicación.

### 2.- Requisitos de la norma UNE 170002:

- ☞ Campo de aplicación.
- ☞ A quién afecta.
- ☞ Plazos de adaptación.

### 3.- Elementos a tener en cuenta en la rotulación accesible:

- ☞ Altorrelieve de caracteres y otros elementos.
- ☞ Sistema braille.
- ☞ Pictogramas, flechas, símbolos...
- ☞ Tamaño de todos los elementos.
- ☞ Color y contraste.
- ☞ Material.
- ☞ Tipografía.
- ☞ Alineación.
- ☞ Maquetación.
- ☞ Ubicación de los rótulos.

### 4.- Cómo cumplir la norma UNE 170002:

- ☞ Solución para Deficientes Visuales de Gravograph.
- ☞ Software G5 con opción para transcripción en braille.
- ☞ Dispensador automático de esferas.
- ☞ Máquinas electrónicas.
- ☞ Material de grabado especial para altorrelieve.
- ☞ Soportes de rotulación.
- ☞ Asesoramiento y formación.

### 5.- Mercados:

- ☞ Clientes objetivo.
- ☞ Accesibilidad como ventaja competitiva frente a la competencia.
- ☞ Argumentos.
- ☞ Precios orientativos.

## OBJETIVO PEDAGÓGICO

A la finalización del curso el alumno sabrá componer rótulos que cumplan perfectamente con la normativa técnica UNE 170002 sobre accesibilidad y cómo realizarlo de manera sencilla con la Solución para Deficientes Visuales que propone Gravograph.

## DURACIÓN Y HORARIO

4 horas.  
De 10.00 a 14.00 horas.

## LUGAR DE IMPARTICIÓN

Sala de formación de GRAVOGRAPH ESPAÑA  
Av. Valgrande 14, nave 21  
28108 – Alcobendas (Madrid)

## FECHAS PREVISTAS PARA 2010

Consultar calendario de formación en  
[www.gravograph.es](http://www.gravograph.es)

## RESERVAS

GRAVOGRAPH solicitará una cantidad de 25 euros como reserva de plaza. En caso de no asistencia este importe no será reembolsable, dado que el número de plazas está muy limitado.

## CONTACTO

Emilio Bermejo – Teléfono 91 733 70 21  
Correo electrónico: [info@gravograph.es](mailto:info@gravograph.es)